



PR 未経験の新任担当者が、 メディアから愛される人気プレスに成長！



業 種 外資系化粧品メーカー輸入販売

商品名 ボビイブラウン

社 名 ボビイブラウン プロフェッショナル
コスメティックス株式会社

PR期間 約2年

予 算 315,000 円/月

★ 主なPR業務

困っていた事

ボビイブラウン プロフェッショナル コスメティックス様から
頂いた相談は、これまでPR マネージャーをしていた方が
退社したことから始まりました。

後任の担当者はいるものの、PRは未経験。

メディアとのコミュニケーション方法やリリースの作り方、
発表会や懇親会の運営方法などのノウハウが、全く分からない状態だそうです。

そこで、これまでボビイブラウンをPRしてきた弊社代表に、
新しいPR担当者が立ち立ちできるようトレーニングして欲しい、
という相談でした。





こんな提案をしました

ボビブラウン プロフェッショナル コスメティックス様からのミッションは、PR 未経験の新任担当者を“2年間”で独り立ちさせるというもの。

しかも、その2年間、これまでのPR活動で得たボビブラウンのブランドイメージや魅力をキープしたままで。

この時、既にボビブラウンは、雑誌でも人気のブランドに成長していました。

メディアからの問合せも多く、また 25ans や VOGUE JAPAN などの掲載条件が厳しい雑誌にも頻繁に紹介されていました。

こうしたブランドの人気は、PR活動をしてこそ持続するもの。

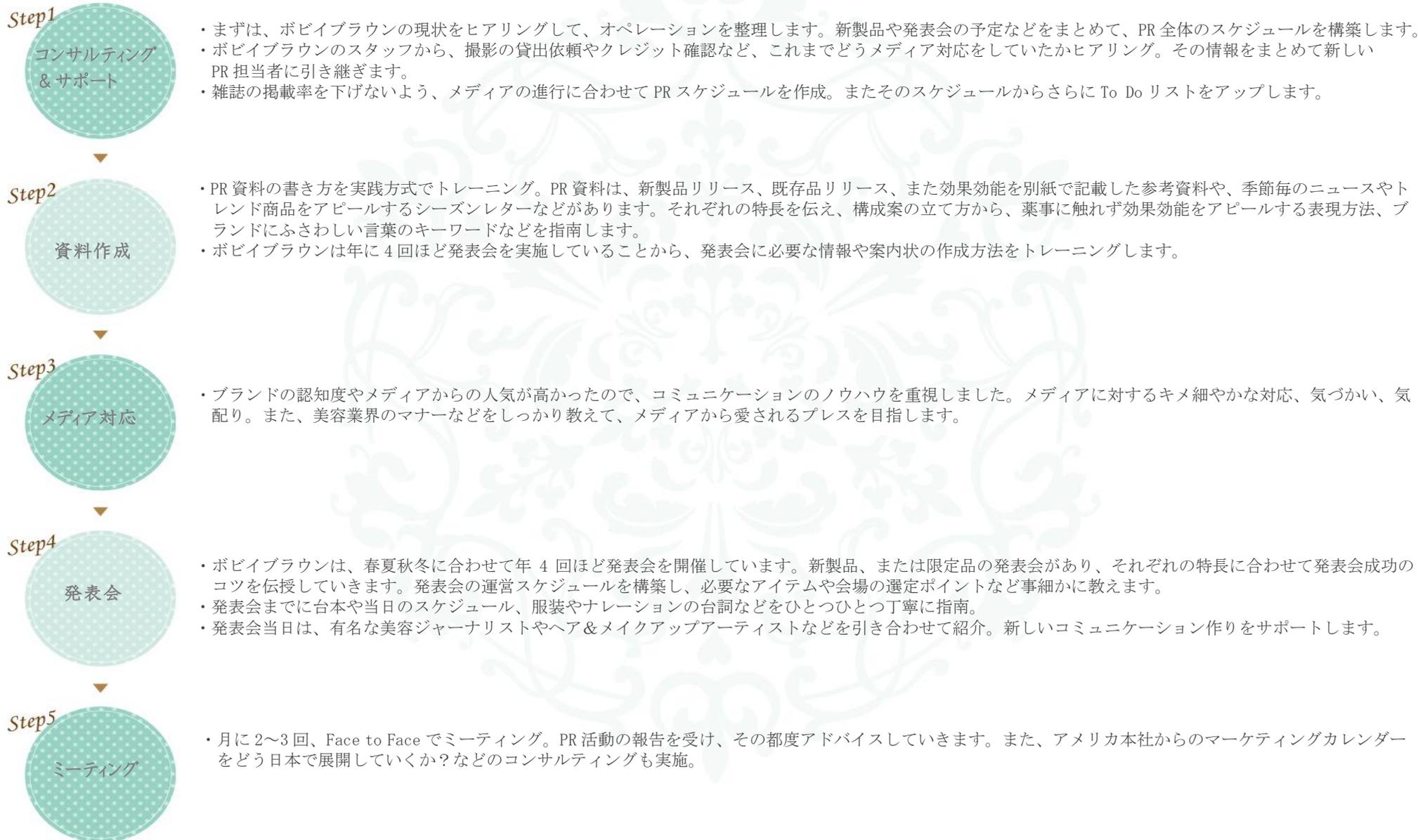
しかし今回、弊社はサポートで、PR活動は未経験の新しい担当者がメインに実施していくというミッションです。

人気をキープしたまま、新しい担当者をどうトレーニングしていくか？
考え抜いた結果、週に数回訪問して、コンサルティング&マネジメントを実施する、という提案をしました。

疑問点や細やかな指示は電話やメールで解決。
外部にPR部長がいる、というようなイメージでトレーニングを実施していきます。



解決フロー





活動結果

上記ステップを2年間繰り返しトレーニングしたことで、雑誌から紹介される人気のプレスに成長！美容ジャーナリストや美容セレブなどのオピニオンリーダーからも愛される存在になりました！

マーヴェリックからのコメント

まずはブランドのプレスとして必要な基礎知識から始め、徐々に難易度をアップしてトレーニング。表現が難しいPR資料などの作成は、まずはお手本として半分作成し、残り半分は真似して作成してみる、というプロセスでトレーニングしました。

週に1回は会社へ訪問し、分からないことがあれば直接アドバイスできたので、問題をすぐにクリアすることができたのも良かったです！