



# 「おばあちゃんぽい」から、 有名でオシャレなファッション誌に続々掲載！



業種 国産化粧品メーカー製造販売

商品名 CHIFURE

社名 株式会社ちふれ化粧品

PR期間 5年6ヶ月

予算 750,000円/月 (※発送費などの実費分は別途)

## ★ 主なPR業務

### 困っていた事

株式会社ちふれ化粧品様から頂いた相談は、  
商品をPRしたいが社内に広報部はなく、PR担当者もなく、  
さらにPR活動をしたことがないというところから始まりました。

CHIFUREは“おばあちゃんぽい”というイメージが定着し、  
若い女性からの人気はイマイチでした。  
広告代理店経由で女性雑誌の広告を出稿するも、  
編集ページで紹介されたことは一切ありませんでした。

株式会社ちふれ化粧品様の場合、  
重視することは新たなイメージを構築することです。

その為には、先方とのヒアリングを重ねて商品知識を深めて行き、  
スタッフ同士で打合せを繰り返します。

さらに、商品を何度も試して、テクスチャー、効果効能などの体感から、  
ブランドの“良いところ”をとことん探っていきます。

このように商品を熟知し追求していくことで、  
ブランドの新たな魅力が見えてきます。

その新たな魅力をキーワード化し、  
繰り返しメディアに伝えていくことで、  
ブランドのイメージが徐々に変わっていきます。





## こんな提案をしました

これまでちふれ化粧品様は、広告代理店を経由して雑誌の広告を出稿しており、社内に広報部やPR担当者はいませんでした。(※)

そこで私たちは、まずはメディアとのリレーションを始めるため、弊社に“ちふれ化粧品様の専用PR事務局”を設置。

更に、弊社内に設置したPR事務局を起点として、“おばあちゃんぽい”というブランドのイメージを、ティーン誌やファッション誌、美容誌などの有名でオシャレな雑誌に沢山載ることで、ブランドの魅力を伝えていきましょう！と提案しました。

※ 広告関連の連絡は広告代理店が対応するので、社内に広報部がなくても支障はありませんでしたが、フリーの編集ページに載るようPR活動をするのであれば、その窓口になる担当者が必要です。

まず、PR事務局内での主な作業は3つに分けられます。

1つめは、クレジットや表現方法に校正などの確認作業。

これは、メディアと連携を取り、雑誌の掲載にあたり誤りはないかスピーディーに確認する、非常に重要な内容です。

2つめは、撮影用品やテスターに商品画像などを貸し出す作業。

3つめは、撮影や取材などに関することです。撮影の日程調整、事前アンケート手配、店舗（または人物）の確保、撮影用品準備、撮影立会など、撮影をコーディネートする作業です。

これら3つの作業はどれもスピーディーさ、丁寧さ、正確さ、また時にはメディアとの交渉力も必要になりますが、弊社ではそれら全ての作業を一挙に対応します。

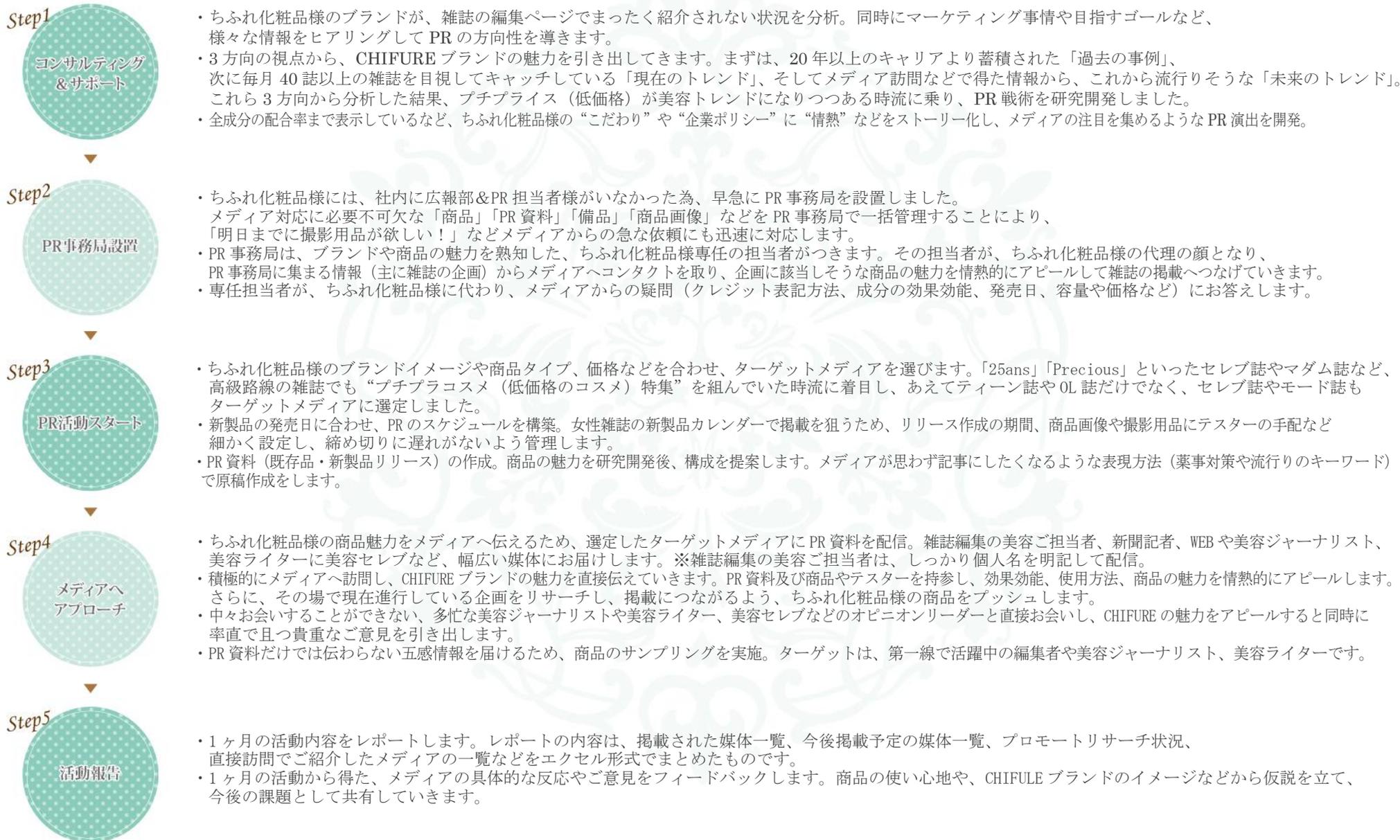
ブランドを熟知した専任の担当者がお客様のブランド窓口となりますので、社内に広報部やPR担当者がいなくてもメディア対応は可能です。

また、この時期、美容業界では“プチプラコスメ”というキーワードで、低価格の商品が流行っていました。そのブームは、セレブ誌やマダム誌などの高級路線な雑誌でも頻繁に特集が組まれているほど。

その時流に乗り、ちふれ化粧品様のターゲットメディアは、あえて幅広く選定。ティーン誌やOL誌だけでなく、セレブ誌、モード誌、マダム誌などへも積極的にPRしていきましょうと提案しました。



## 解決フロー





## 活動結果

広告換算費: **1億6千万円** (※web は含まれておりません)

掲 載 数: **1000** メディア

活 動 期 間: **5年6ヶ月間【月平均 253 万円 15 メディア】**

これまで編集ページにまったく載らなかった CHIFURE が、毎月 15 誌以上の女性誌で掲載されるようになりました！  
また、美容ジャーナリストや美容ライターから「贅沢に使える優秀プチプラコスメ」などのコメントを多数いただき、  
“おばあちゃんぽい”から“低価格高品質”というイメージチェンジに成功しました。

## クライアントからの感想

全く PR の経験がないブランドで当初は編集の方々の認知も低く、切り口もなかなか見つからず、苦戦しましたが、地道な活動や美容ジャーナリストの方々のネットワークも駆使していただき、1 年後にはかなりの露出を獲得できるまでになりました。今の土壌があるのは御社のおかげです。

## マーヴェリックからのコメント

弊社に PR 事務局を設置したことで情報が一極集中し、掲載獲得のチャンスが大幅にアップしました。  
また、メディアへの積極的な PR 活動を毎月積み重ねていくことで、ブランドの魅力や理解度を高めることに成功！